

Universum Talent Survey 2016: Wie ticken HSG'ler¹ und wie können Sie darauf reagieren?

Die HSG'ler

Top 3 Karriereziele



1. Intellektuell herausgefordert werden
2. Führungskraft werden
3. Ausgewogene Work-Life Balance

Image Arbeitgeber: Für HSG'ler wichtig



1. Interessante / attraktive Produkte & Dienstleistungen
2. Prestige
3. Inspirierende Führungskräfte

Praktische Erfahrung während Studium



Knapp 50% der Studierenden haben bereits praktische Erfahrungen gesammelt

Mensch und Kultur: Für HSG'ler wichtig



1. Führungskräfte, die mich fördern
2. Anerkennung von Leistung
3. Kreatives & dynamisches Umfeld

Auslandserfahrung



60% aller Studierenden studierten bereits im Ausland

Jobeigenschaften: Das wollen HSG'ler



1. Vielfältige Arbeitsaufgaben
2. Eine anspruchsvolle Tätigkeit
3. Professionelles Training

Gehalt



Nach abgeschlossenem Studium wünscht ein HSG Absolvent
Ø CHF 84'300 pro Jahr

Informationskanäle die Studierende nutzen



1. Karrierewebsite der UG² (70%)
2. Karrieremessen (66%)
3. UG-Präsentation an der HSG (61%)

Wie reagieren Sie darauf?

Positionierung Ihres Unternehmens



Stellen Sie Ihre **Produkte / DL** ins Zentrum. Zeigen Sie auf, wie Ihre **Führungs- und Förderungsstruktur** aufgebaut ist. **Aufgabenvielfalt** ist von grosser Bedeutung

On-Campus Aktivitäten an HSG



- UG-Präsentationen / Workshops
- Stelleninserate auf hsgcareer.ch
- Standaktionen

Teilnahme an Karrieremessen der HSG



- [HSG TALENTS Conference](#)
- [HSG Banking Days](#)
- [HSG Industrial Days](#)
- [HSG Consumer Goods and Retail Day](#)
- [HSG Insurance Day](#)
- [HSG Luxury Day](#)

Be social



Mehr als 80% erwarten, dass Ihre UG auf Social Media innerhalb von 24 Stunden oder weniger antwortet

¹ Teilnehmeranzahl Studierende HSG: 1'132

² UG = Unternehmung